

B&B.

Sinn für Marken.

**überwegs**

think. learn. innovate.

B&B.

Sinn für Marken.

überwegs

think. learn. innovate.

B&B. MARKENAGENTUR GMBH

 10-49 Mitarbeiter

 [Georgstraße 56, 30159 Hannover](#)

 051128061171  jobs@BundB.de  bundb.de

FIRMPROFIL DOWNLOADEN 

B&B. ist eine strategische Marken- und Kommunikationsagentur mit Sitz in Hannover. Sie wurde 1965 gegründet, ist inhabergeführt. Sie bietet ein breites Spektrum an Dienstleistungen, die sich durch strategische und multisensorische Ansätze für Markenstrategien und Kommunikationslösungen auszeichnen – von der Markenstrategie über Design und Kommunikation bis hin zu Employer Branding, Nachhaltigkeitskommunikation und Künstliche Intelligenz.

Die Agentur arbeitet sowohl für mittelständische Unternehmen als auch für Auftraggeber*innen im Öffentlichen Dienst und zeichnet sich durch ihr Leitmotiv „Sinn für Marken“ aus – einem Fokus darauf, Marken mit echtem Sinn, Haltung und Wirkung zu entwickeln. Das Sinn-Motiv zieht sich durch alle Ebenen: Marken sollen nicht nur verkaufen, sondern Orientierung geben, Identität stiften und Werte vermitteln – nach innen wie nach außen.

B&B. versteht sich nicht als klassische Kreativagentur, sondern als Partnerin für Markenentwicklung und Organisationskultur, die Werte, Identität und Kommunikation integriert denkt. Die kooperative Arbeitsweise ist geprägt von strategischer Beratung, interdisziplinärer Zusammenarbeit und einem hohen Anspruch an gestalterische Qualität.

B&B. arbeitet nach der Überzeugung, dass Markenarbeit Organisationsarbeit ist: Eine Marke funktioniert nur, wenn sie in Kultur, Kommunikation und Führung verankert ist.

B&B. arbeitet für Unternehmen, Organisationen und Institutionen, die sich neu ausrichten oder stärken wollen, die Marken als strategischen Hebel für Entwicklung, Transformation und Wachstum verstehen – häufig im Kontext von:

- Markenrelaunches oder Fusionen
- Arbeitgeberattraktivität und Kulturentwicklung
- Innovationskommunikation
- Nachhaltigkeits- und Transformationsprozessen

und agiert interdisziplinär in vier zentralen Leistungsbereichen:

- Brand Strategy & Consulting: Entwicklung von Markenstrategien, Positionierungen und Purpose-Definitionen
- Design & Experience: Gestaltung von visuellen Identitäten und Markenerlebnissen im analogen und digitalen Raum.

- Communication & Campaigns: Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien, Kampagnen und Content

- Employer Branding & Culture: Aufbau und Pflege von Arbeitgebermarken, interne Kommunikation und kulturelle Transformationsprozesse

B&B. begleitet diese Veränderungsprozesse mit dem Ziel, Sinn, Identität und Innovation miteinander zu verbinden. Das macht sie zu einem hybriden Player zwischen Agentur, Beratungsunternehmen und Organisationsentwicklerin.

[https://player.vimeo.com/video/B&B.](https://player.vimeo.com/video/B&B)

Freie Stellen in diesem Unternehmen

KAUFMANN/-FRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION (M/W/D)

📅 ab 01.08.2026 3 Jahre - Ausbildung

MEDIENGESTALTER/IN DIGITAL UND PRINT (M/W/D)

📅 ab 01.08.2026 3 Jahre - Ausbildung

MEDIENGESTALTER/IN DIGITAL UND PRINT (M/W/D)

📅 ab 01.08.2026 3 Jahre - Ausbildung

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

[Haftungsausschluss](#)

Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung der Region Hannover
Vahrenwalder Str. 7, 30165 Hannover
0511/616-23236
[beschaeftigungsfoerderung\[at\]region-hannover.de](mailto:beschaeftigungsfoerderung[at]region-hannover.de)



Region Hannover